

FE1502 Internationell Marknadsföring

50 poäng inrättad vid Europaskolan

Mål som eleverna skall ha uppnått efter avslutad kurs

Eleven skall

kunna formulera och analysera internationella marknadsföringsproblem samt ge

förslag på lösningar anpassade till krav på etik och miljö

förstå sambanden mellan affärsidéer, omvärldsfaktorer och strategier i ett internationellt verksamt företag

kunna använda relevanta metoder och hjälpmedel för att hämta information om marknaden samt göra marknadsanalyser och framtidsbedömningar

kunna utforma och följa upp en marknadsplan utformad för ett internationellt företag

kunna välja och använda konkurrensmedel vid olika marknadsaktiviteter

kunna använda informationsteknik som ett hjälpmedel i marknadsföringsarbetet

känna till viktiga utvecklingstendenser inom ämnesområdet.

Betygskriterier

Godkänd

Eleven beskriver problem inom marknadsföring och redogör för tänkbara lösningar i ett internationellt verksamt företag anpassade till krav på etik och miljö.

Eleven beskriver samband mellan affärsidéer, omvärldsfaktorer och långsiktiga åtgärder som internationella företag kan vidta.

Eleven samlar med visst stöd och med skilda metoder information om marknaden, sammanställer dessa samt utnyttjar insamlat material för att utarbeta, följa upp och bedöma enkla marknadsplaner.

Eleven kan ge exempel på utvecklingstendenser inom ämnesområdet.

Eleven använder med viss handledning informationsteknik inom det internationella marknadsföringsarbetet.

Väl godkänd

Eleven granskar kritiskt olika marknadsföringsmetoder och konsekvenser av deras tillämpningar i en internationell miljö.

Eleven använder informationsteknik i marknadsföringsarbetet.

Mycket väl godkänd

Eleven gör egna bedömningar om val av konkurrensmedel vid skilda marknadsaktiviteter och har en helhetssyn på utvecklingstendenser inom internationell marknadsföring.

Eleven använder inhämtade kunskaper för att på egen hand hantera nya och realistiska problem inom internationell marknadsföring.

